



SOPHIE
PÉCHAUD

- 47 ANS -

ACTUELLEMENT

2018-2025
sophiepechaud.com
maliceparis.com/capsule

Directrice artistique Freelance
Co-fondatrice du studio créatif
Capsule by Malice

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Luxe, cosmétique, parfumerie,
métiers de bouche, art de vivre,
institution, associatif.

Clients :

Arte Gustu - Diptyque - Caron -
Fragonard - La Petite Madeleine
- Manufactori - Molinard.

2018-2025
sorore.fr

Création de la marque
de bijoux Sorore

› Conception, réalisation
de bijoux entièrement faits-main
en vermeil et laiton plaqué or.

› Lancement de 5 collections.

› Commercialisation en boutiques
(France & Suisse), salons, eshop.

› Collaboration
avec la Fabrique Nomade.

EXPÉRIENCES PASSÉES

2018-2009
CollectifA3
collectifa3.com

Co-fondatrice
et direction artistique
studio de création CollectifA3

Avec Julie serre

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Luxe, cosmétique, parfumerie,
métiers de bouche, art de vivre,
institution, associatif.

Clients :

- Berthillon - Cartier
- Compagnie de Provence
- Coty Prestige - Diptyque
- Durance - Fragonard - Hermès
- Petit h - Mairie de Paris
- Molinard - Moët&Chandon.

2009-2007
Agence R'pure
servaireandco.com/fr/

Directrice
artistique
Freelance

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Luxe, cosmétique,
parfumerie,
spiritueux.

Clients :

- Diptyque
- Guerlain
- Hennessy
- Mum
- Veuve Cliquot.

2007-2003
Groupe Carlin International
carlin-creative.com

Directrice
artistique
Encadrement d'une assistante

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Mode, lingerie, accessoire,
beauté, événementiel,
tendances.

Clients :

- Empreinte
- Salon International de l'optique
- Korlanda
- Nature Bijoux.

EXPERTISES

Conseil
Positionnement de marque
Naming
Conception-rédaction
Direction artistique
Identité visuelle - logotype
Charte graphique print & web
Édition
Packaging
Scénographie - vitrine
Illustration
Mood-board

COMPÉTENCES

Anglais courant
Indesign - Illustrator - Photoshop
Bonnes connaissances
des techniques d'impression
et de fabrication
Pratique de la bijouterie
Création de la marque Sorore
www.sorore.fr

/

Suite Adobe
Word
PPT

FORMATIONS

École Olivier de Serre
Master arts appliqués
Félicitation du jury
2003-2001

École Estienne
B.T.S. communication visuelle
2001-1999

École Boulle
Année préparatoire
1999-1998

École Met de Penninghen
Année préparatoire
1998-1997

-

École Boulle
C.A.P. bijouterie-joaillerie
2017