



SOPHIE
PÉCHAUD
- 40 ANS -

2018-2009
CollectifA3
collectifa3.com

Co-fondatrice
et direction artistique
studio de création CollectifA3

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Luxe, cosmétique, parfumerie,
métiers de bouche, art de vivre,
institution, associatif.

Clients :

- Berthillon - Cartier
- Compagnie de Provence
- Coty Prestige - Diptyque
- Durance - Fragonard - Hermès
- Petit h - Mairie de Paris
- Molinard - Moët&Chandon.

2009-2007
Agence R'pure
servaireandco.com/fr/

Directrice
artistique
Freelance

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Luxe, cosmétique,
parfumerie,
spiritueux.

Clients :

- Diptyque
- Guerlain
- Hennessy
- Mum
- Veuve Cliquot.

2007-2003
Groupe Carlin International
carlin-creative.com

Directrice
artistique
Encadrement d'une assistante

› Positionnement de marque
et direction artistique.

Secteurs :

Mode, lingerie, accessoire,
beauté, évènementiel,
tendances.

Clients :

- Empreinte
- Salon International de l'optique
- Korlanda
- Nature Bijoux.

EXPERTISES

Conseil
Positionnement de marque
Direction artistique
Identité visuelle - logotype
Charte graphique print & web
Édition
Packaging
Scénographie - vitrine
Illustration

COMPÉTENCES

Anglais courant
Indesign - Illustrator - Photoshop
Bonnes connaissances
des techniques d'impression
et de fabrication
Pratique de la bijouterie
Création de la marque Sorore
www.sorore.fr

FORMATIONS

École Olivier de Serre
Master arts appliqués
Félicitation du jury
2003-2001

École Estienne
B.T.S. communication visuelle
2001-1999

École Boule
Année préparatoire
1999-1998

École Met de Penninghen
Année préparatoire
1998-1997

-

École Boule
C.A.P. bijouterie-joaillerie
2017